

I risultati dello studio di Nomisma sull'innovazione agroalimentare, un'occasione di confronto tra pubblico e privato su ricerca e sostenibilità

17 maggio 2019. Innovazione, ricerca e sostenibilità: sono queste le parole chiave che hanno guidato l'incontro su economia e agricoltura *Accelerating innovation in a changing world: Innovazione a servizio della filiera e della ricerca*. **Anna Meldolesi**, giornalista scientifica, ha avuto il compito di moderare l'incontro e presentare i numerosi ospiti provenienti dal mondo del pubblico e del privato. Il primo rappresentato da Syngenta ha presentato i risultati dello studio condotto da Nomisma sullo stato dell'innovazione in agricoltura in Italia. Il secondo rappresentato tra gli altri dal sottosegretario al ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali Franco Manzato ha sottolineato l'importanza che la ricerca pubblica deve avere nel settore agricolo.

Stando ai risultati presentati da **Stefano Baldi**, Project manager area agroalimentare di Nomisma, per quanto riguarda lo sviluppo nel settore agroalimentare l'Italia è ancora lontana dai risultati di altri Paesi europei come Paesi Bassi, Francia e Germania. Proprio maggiori investimenti nel campo della ricerca e più esattamente nella genomica potrebbero essere la spinta per colmare questo divario. La ricerca in questo senso deve però muoversi *"al doppio della velocità come la regina rossa del romanzo di Carroll"*, ha sottolineato **Riccardo Vanelli**, amministratore delegato di Syngenta. Il settore agroalimentare italiano deve rispondere ai cambiamenti sia del clima che delle abitudini e delle attenzioni dei consumatori e della società in generale. E per fare raccogliere queste sfide c'è bisogno di muoversi in fretta. La velocità dell'innovazione deve però sempre rispettare i parametri chiave della sostenibilità sia ambientale che economica, distribuendo la ricchezza lungo tutta la filiera di produzione.

Per ottenere questi risultati è necessario rispettare parametri di trasparenza e comunicazione tra pubblico e privato, senza sovrapposizioni di ruoli. "La ricerca avanzata produce un impatto economico" ha infatti sottolineato **Luigi Cattivelli**, direttore del centro di ricerca genomica e bioninformatica del Crea, durante l'ultimo intervento dell'incontro, "ma un ente pubblico non può fare concorrenza al privato".

IL FESTIVAL

Promosso da **Confagricoltura Mantova**, ideato da **FRAME – Divagazioni scientifiche** e organizzato da **Mantova Agricola**, il Food&Science Festival si avvale di **Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo**, **Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare**, **Regione Lombardia**, **Comune di Mantova**, **Camera di Commercio di Mantova**, **Fondazione BPA Poggio Rusco**, **CNR – Consiglio Nazionale delle Ricerche**, **Università degli Studi di Torino**, **Fascination of Plants Day 2019**, **Università di Parma**, **Parco del Mincio**, **Confcommercio Mantova** e **Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali Mantova** come partner istituzionali; **Intesa Sanpaolo**, **Fondazione Banca Agricola Mantovana**, **Syngenta**, **Gruppo Tea**, **Esselunga**, **Consorzio Tutela Grana Padano**, **Consorzio Formaggio Parmigiano Reggiano** e **Granarolo** come main partner; **Focus** e **Landini** come partner; **De Simoni** come sponsor; **Mail Boxes ETC Mantova**, **Pool Pack** e **Assosementi** come supporter; **Focus Junior**, **Rai Radio3**, **Radio Pico** e **Radio Viva FM** come media partner. **Tea Acque** è l'acqua ufficiale della manifestazione. Il Festival si avvale inoltre della collaborazione di **Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa**, **Istituto di Genomica Applicata**, **Fondazione Umberto Veronesi**, **Società Italiana di Genetica Agraria**, **Istituto per la Protezione Sostenibile delle Pianta (IPSP) -CNR-** e **Dipartimento di Scienze della Vita e Biologia dei Sistemi -Università degli Studi di Torino-** e **Fondazione AIRC** per la ricerca sul cancro.

foodsciencefestival.it

Facebook @foodsciencefestival
Twitter @foodsciencefest
Instagram @foodsciencefestival
YouTube @FoodScienceFestival



Terza edizione
MANTOVA
17/19 MAGGIO 2019

foodsciencefestival.it

#foodscience2019    

#foodscience2019

UFFICIO STAMPA

Ex Libris Comunicazione

Tel. 02 45475230

press@mantovafoodscience.it - www.exlibris.it

Carmen Novella c.novella@exlibris.it

Elisa Carlone 334 6533015

Daria Luzi 371 3311830