



NICOLA DAL DOSSO

DIRETTORE GENERALE CONFCOMMERCIO MANTOVA

Confcommercio Mantova conferma, anche in questa edizione, il proprio sostegno al Food & Science Festival, evento divulgativo di valenza internazionale che cresce anno dopo anno.

Il tema "Intrecci", che dal 17 al 19 maggio prossimi trasformerà la città e il suo centro storico in luoghi di incontro, dibattito, divertimento e apprendimento, è particolarmente interessante e attuale: oltre a raccontare in modo nuovo il territorio unendo scienza e piacere, agricoltura, cultura e commercio, pone infatti l'accento sui temi della collaborazione, dell'interscambio, del fare rete, fondamentali per crescere come comunità.

Il food è sempre più ambasciatore del territorio, elemento narrativo che va ben oltre il solo aspetto nutritivo e gustativo: le pietanze che mangiamo sono strumento di comunicazione, di relazione e di identità. Mangiare è un atto di condivisione, di incontro, di assicurazione attraverso la tradizione, un modo di gustare i piaceri della vita.

Il cibo si offre come mediatore di relazione, come virtuoso intreccio di tradizioni, come ecologia e cultura del dialogo, come contesto reale ed emozionale per ricercare l'armonia con gli altri e con l'ambiente.

La nostra Associazione si propone come partner e cassa di risonanza dell'evento grazie alla rete delle imprese associate - attività commerciali, imprese della ristorazione, professionisti dell'accoglienza, aziende della filiera turistica - che promuovono il palinsesto della manifestazione. Saremo poi parte attiva, insieme al Comitato Scientifico, di alcuni eventi collaterali, certi che riscuoteranno il successo di sempre.