

## Una storia di impegno condiviso: Syngenta e il Mantova Food&Science Festival celebrano l'ottavo anno di collaborazione

Per l'ottavo anno consecutivo **Syngenta Italia**, tra i principali player del settore agricolo, si conferma al fianco del **Mantova Food & Science Festival**, la kermesse che in questi anni si è affermata come una delle più importanti piattaforme del nostro Paese per sensibilizzare il pubblico su questioni cruciali legate alla sostenibilità, alla sicurezza alimentare e all'innovazione nel settore agroalimentare. Da sempre, l'azienda è impegnata attivamente a sostenere il festival al fine di promuovere la diffusione di una cultura scientifica e di fornire approcci innovativi per affrontare le sfide complesse legate all'agricoltura e all'alimentazione. Il leit motiv di questa edizione è l'esplorazione degli **Intrecci** che uniscono cibo e scienza, un viaggio all'interno dei legami tra il settore agroalimentare e indagine scientifica che aprirà a numerosi dialoghi sul futuro e su come renderlo migliore. Concetto che Syngenta sceglie di affrontare nelle iniziative portate avanti durante i giorni del festival, approfondendo diverse tematiche:

- ❖ **Venerdì 17 maggio, alle ore 14.30, presso Palazzo della Ragione**, torna l'Open Science, un'ulteriore tappa nella serie di incontri promossi dall'azienda all'interno e a fianco della comunità agricola, coinvolgendo istituzioni, settore economico, istituzioni accademiche, nonché le realtà produttive sul campo. In linea con il tema dell'**Agricoltura Rigenerativa**, l'evento si propone di narrare le esperienze pratiche di alcune aziende, mettendo in luce non solo i successi, ma anche le sfide affrontate, al fine di favorire un apprendimento condiviso e la diffusione delle best practices.
- ❖ **Sabato 18 maggio, alle ore 17.30, presso Palazzo della Ragione**, dopo il grande successo in termini di pubblico delle passate edizioni, Syngenta ripropone con entusiasmo l'**Happy Science Hour**, l'aperitivo speciale che coinvolge il pubblico del Festival in un momento dedicato ad approfondire, in un formato coinvolgente, argomenti significativi legati all'innovazione. Questa edizione sarà dedicata al viaggio "dal campo alla tavola", un'esplorazione che parte dal cibo che consumiamo per analizzare tutti i processi e gli strumenti che assicurano la sua presenza sulle nostre tavole. Tra i protagonisti di quest'anno ci sarà **"Angello"**, il mini-peperone dolce e senza semi sviluppato da Syngenta, insieme a **rinomati divulgatori scientifici: Simone Angioni, Stefano Bertacchi, Marco Martinelli e Ruggero Rollini**, che contribuiranno a rendere l'esperienza coinvolgente e informativa per tutti i partecipanti.
- ❖ **A questo si aggiunge la partecipazione di Camilla Corsi, responsabile mondiale della ricerca di Crop Protection presso Syngenta** e madrina d'eccezione della manifestazione, che sarà **al centro di un confronto stimolante e approfondito sul tema della ricerca nel contesto pubblico e privato**. Un'opportunità unica per ottenere una prospettiva privilegiata sull'importanza della ricerca e dell'innovazione nel settore agroalimentare, offrendo uno sguardo approfondito sui processi e le sfide che caratterizzano questo ambito cruciale. Camilla sarà anche tra le protagoniste dell'**Happy Science Hour**, in un momento completamente dedicato alla scoperta del mondo della chimica.

Infine, come ormai consuetudine, le varietà floreali di **Syngenta Flowers Italia** decoreranno i principali luoghi e le piazze di Mantova durante l'intero weekend.

*Syngenta è una delle aziende leader a livello globale totalmente al servizio dell'agricoltura, composta da Syngenta Crop Protection e Syngenta Seeds. La nostra ambizione è di contribuire a nutrire il mondo in modo sicuro prendendoci cura, allo stesso tempo, del Pianeta. Puntiamo a migliorare la sostenibilità, la qualità e la sicurezza dell'agricoltura puntando sull'eccellenza della ricerca scientifica e soluzioni innovative per le colture. Le nostre tecnologie permettono a milioni di agricoltori in tutto il mondo di fare un uso migliore delle limitate risorse agricole. Syngenta Crop Protection e Syngenta Seeds sono parte di Syngenta Group. Con più di 26.000 collaboratori in più di 100 Paesi stiamo lavorando per trasformare il modo in cui ci si prende cura delle colture. Attraverso le partnership, la collaborazione e il Good Growth Plan ci dedichiamo ad accelerare l'innovazione per gli agricoltori e la natura, impegnandoci per un'agricoltura rigenerativa, contribuendo alla sicurezza e alla salute delle persone e stringendo collaborazioni che generino un impatto concreto sull'intero settore.*

Per maggiori informazioni, visitate [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com), [www.syngenta.it](http://www.syngenta.it) e [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com). Seguiteci su Twitter all'indirizzo [www.twitter.com/Syngenta](https://www.twitter.com/Syngenta) e [www.twitter.com/Syngentaitalia](https://www.twitter.com/Syngentaitalia) e su LinkedIn all'indirizzo [www.linkedin.com/company/syngenta](https://www.linkedin.com/company/syngenta)