

NICOLA DAL DOSSO, Direttore Generale di Confcommercio Mantova

“Confcommercio Mantova ha sostenuto, sin dalla sua prima edizione, il Food & Science Festival, offrendosi come cassa di risonanza dell’evento grazie alla collaborazione delle attività associate - negozi, bar, ristoranti, guide turistiche e strutture ricettive – che hanno promosso online e offline questa importante manifestazione.

E quale contenitore migliore, per il Food&Science Festival, della Città dei Festival?

La nostra Associazione ha anche collaborato, in maniera fattiva, ad alcune iniziative che hanno composto il palinsesto degli eventi.

La ragione profonda che spinge ancora una volta Confcommercio ad aderire al Food & Science Festival è però l’elevata qualità di una manifestazione, che è anche estremamente innovativa, ambiziosa, coraggiosa.

A poche settimane dalla scomparsa del più grande e amato divulgatore scientifico che il nostro Paese abbia mai generato, Piero Angela, manifestazioni di questa natura sembrano incarnare i suoi valori e obiettivi: la scienza è per tutti.

Il tema di quest’anno poi, “Riflessi”, è particolarmente indovinato: viviamo in un momento storico di grande complessità, in cui eventi eccezionali si sommano, innestandosi uno nell’altro, si confondono, mescolando i confini e riflettendosi l’uno nell’altro. Serve una lente appropriata per osservare e comprendere il mondo di oggi, in tutti gli ambiti: occorre capacità di analisi ma anche di sintesi, razionalità ma anche intuizione.

Anche il nostro settore, il Terziario di mercato, sta vivendo ormai da 20 anni, ma con un’accelerazione vertiginosa negli ultimi due, uno stravolgimento radicale che ha fatto saltare abitudini, modelli, sicurezze.

Oggi serve una nuova lente nuova per vedere cosa sta succedendo e individuare soluzioni.

Confcommercio c’è.