

## Syngenta e Mantova Food&Science Festival, partner per il sesto anno consecutivo

Per il 6° anno consecutivo, **Syngenta Italia**, tra i principali player del settore agricolo, rinnova la propria partnership con il **Mantova Food & Science Festival**, che si conferma per l'azienda, una delle manifestazioni legate alla divulgazione scientifica che più di tutte continua ad avvicinare i cittadini ai temi di innovazione, agricoltura e produzione alimentare e a coinvolgerli nella diffusione di una cultura scientifica. Questa edizione si articolerà intorno al tema *"Riflessi"*, una parola chiave potente ed evocativa in grado di richiamare e "connettere" quella complessità che abbraccia e caratterizza tutti gli ambiti della realtà. E proprio dalla necessità di decifrare e governare questa complessità prenderanno il via le iniziative che Syngenta porterà avanti nei tre giorni del Festival:

- ❖ **Venerdì 1° ottobre alle ore 14.30 presso la Sala della Luna e dei Nodi nella sede della Camera di Commercio**, l'evento *"L'Agricoltura in prospettiva"* intende approfondire con esperti nazionali ed europei i possibili scenari che l'agricoltura dovrà affrontare nel framework del nuovo contesto normativo e delle sfide ambientali e climatiche che stanno diventando sempre più pressanti. In particolare, la discussione prenderà il via dalla ricerca di Nomisma sull'applicazione della nuova PAC 2023-27, sia in termini più generali, sia nello specifico esempio di alcune filiere in particolare, e si concluderà con una tavola rotonda nella quale gli ospiti intervenuti potranno interagire,
- ❖ **Sabato 2 ottobre alle ore 11.30 presso la Sala Provincia in Piazza Erbe**, l'azienda presenterà ufficialmente il *"SyngenTalent"*, l'iniziativa che intende favorire l'imprenditorialità e l'innovazione diffusa, nella pratica di una Call4Ideas pensata per attirare e aiutare a crescere progetti di business di avanguardia e di ispirazione nell'ambito dell'agricoltura "innovativa",
- ❖ **Sabato 2 ottobre alle ore 17.30 presso la terrazza del Grand Hotel San Lorenzo**, il pubblico di Mantova sarà coinvolto in uno dei momenti di convivialità più classici del nostro Paese - l'Aperitivo – che in quest'occasione si trasformerà in un vero e proprio *Happy Science Hour* nel quale saranno approfonditi temi rilevanti sull'innovazione grazie al prezioso coinvolgimento dei protagonisti della ricerca e divulgazione scientifica. L'evento traccia un'ulteriore evoluzione del racconto, iniziato da Syngenta nella prima edizione del Festival, legato al ruolo centrale che la ricerca occupa nel disegnare lo sviluppo dell'agricoltura del futuro.
- ❖ Infine, come ormai consuetudine, durante l'intero weekend del Festival **Syngenta Flowers Italia** tornerà a colorare le principali location e le piazze della città di Mantova, con le proprie varietà di fiori.

**Syngenta** è una delle aziende leader a livello globale totalmente al servizio dell'agricoltura, composta da Syngenta Crop Protection e Syngenta Seeds. La nostra ambizione è di contribuire a nutrire il mondo in modo sicuro prendendoci cura, allo stesso tempo, del Pianeta. Puntiamo a migliorare la sostenibilità, la qualità e la sicurezza dell'agricoltura puntando sull'eccellenza della ricerca scientifica e soluzioni innovative per le colture. Le nostre tecnologie permettono a milioni di agricoltori in tutto il mondo di fare un uso migliore delle limitate risorse agricole. Syngenta Crop Protection e Syngenta Seeds sono parte di Syngenta Group. Con più di 26.000 collaboratori in più di 100 Paesi stiamo lavorando per trasformare il modo in cui ci si prende cura delle colture. Attraverso le partnership, la collaborazione e il Good Growth Plan ci dedichiamo ad accelerare l'innovazione per gli agricoltori e la natura, impegnandoci per un'agricoltura rigenerativa, contribuendo alla sicurezza e alla salute delle persone e stringendo collaborazioni che generino un impatto concreto sull'intero settore. Per maggiori informazioni, visitate [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com), [www.syngenta.it](http://www.syngenta.it) e [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com). Seguiteci su Twitter all'indirizzo [www.twitter.com/Syngenta](https://twitter.com/Syngenta) e [www.twitter.com/SyngentaItalia](https://twitter.com/SyngentaItalia) e su LinkedIn all'indirizzo [www.linkedin.com/company/syngenta](https://www.linkedin.com/company/syngenta)