

**Focus**, il periodico più letto d'Italia con una “total audience” stampa + digital di **5,7 milioni**, è media partner del *Food&Science Festival 2019*, in programma a Mantova dal 17 al 19 maggio.

Negli ultimi anni attorno al brand del Gruppo Mondadori si è sviluppato un vero e proprio **ecosistema multimediale** che oltre al **magazine cartaceo e digitale** comprende altre testate (*Focus Extra*, *Focus Domande e Risposte*, *Focus Storia*, *Focus Storia Collection*, *Focus Storia Wars*,) il sito **Focus.it** con un'audience di oltre 2 milioni di utenti unici al mese, il **canale televisivo** al numero 35 del digitale terrestre, la **pagina Facebook** che conta oltre 1.500.000 fan e un'**app** creata appositamente per fruire dei contenuti della rivista cartacea in realtà aumentata.

**Il brand è inoltre presente sul territorio con numerosi eventi**, grazie ai quali lettori e utenti diventano veri e propri “abitanti” del mondo *Focus*. Tra i più importanti s'iscrive **Focus Live**, l'appuntamento con i grandi temi e personaggi della conoscenza che nel corso della sua prima edizione, svoltasi dall'8 all'11 novembre 2018, ha richiamato al Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano oltre 15.000 visitatori, e che nel 2019 porterà la sua formula esclusiva anche in altre due città d'Italia, **Genova e Trento**, oltre a Milano. Un ricco programma di conferenze, workshop, dibattiti, spettacoli, laboratori e installazioni interattive – con la partecipazione di divulgatori, giornalisti, scrittori ed esperti e la collaborazione di università, istituzioni, centri di ricerca e aziende italiane e internazionali - per esplorare i vari campi della conoscenza in maniera rigorosa ma sempre divertente, così come nello stile di *Focus*.

**Focus rappresenta fin dalla sua nascita nel 1992 un punto di riferimento della divulgazione scientifica e dell'intrattenimento**, con uno stile chiaro e coinvolgente che emoziona ed appassiona. Attualità, arte, natura, medicina, storia, archeologia, biologia, astrofisica, scienze matematiche e fisiche: sono questi i temi che fanno del brand diretto da Raffaele Leone uno strumento per “scoprire e capire il mondo”, raccontando la scienza e il sapere diffusi ovunque nella realtà intorno a noi in modo originale e curioso, ma sempre scientificamente accurato.