Syngenta per il quarto anno

partner ufficiale del Mantova Food&Science Festival

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Syngenta Italia S.p.a.  Via Gallarate, 139,  20151 Milano  [www.syngenta.](http://www.syngenta.)it | **Contatti stampa Syngenta Italia**  External Relations Manager  Vincenzo Merante  +39 338 6978239  [vincenzo.merante@syngenta.com](mailto:vincenzo.merante@syngenta.com) | **Media Relations Manager**  Rosa Granitto  +39 347 0835181  [rosa.granitto@syngenta.com](mailto:rosa.granitto@syngenta.com) |

**Syngenta è uno dei maggiori player nel settore agricolo a livello mondiale** e si impegna tutti i giorniper contribuire a nutrire il mondo in modo sicuro, prendendosi cura del pianeta e lavorando per migliorare la sostenibilità, la qualità e la sicurezza dell'agricoltura attraverso lo sviluppo delle soluzioni più innovative. Con 28.000 collaboratori in oltre 90 Paesi, l’obiettivo di Syngenta è quello di migliorare il modo di fare agricoltura nel mondo per aumentarne l’efficacia e garantire una costante produzione di cibo sicuro, diminuendone al tempo stesso l’impatto ambientale. Proprio per la vocazione del **Mantova Food&Science Festival** dicoinvolgere e sensibilizzare l’opinione pubblica su grandi temi scientifici alla base dell’agricoltura, Syngenta ha scelto il Festival per il quarto anno consecutivo come palcoscenico esclusivo di alcune importanti iniziative:

* **Venerdì 2 ottobre alle ore 14.00 presso il Palazzo della Ragione** sarà presentato per la prima volta **in Italia l’evoluzione de The Good Growth Plan. L’evento include un primo momento durante il quale saranno raccontati i progetti italiani** inclusi nel piano che forniranno lo spunto di riflessione per una tavola rotonda sulle grandi sfide dell’agricoltura. La tavola rotonda avrà come protagonisti Istituzioni, mondo accademico, rappresentanti della filiera agroalimentare e dei consumatori.
* **Sabato 3 ottobre alle ore 12.15 presso Piazza Leon Battista Alberti**, ricalcando la matrice divulgativa del festival, si aprirà al pubblico con una speciale edizione di **ScienzAperta**, **il format** ideato dall’azienda per favorire la creazione di una relazione diretta tra il mondo scientifico e tutti i suoi interlocutori. I protagonisti di questa edizione saranno i consumatori, al centro di un vero e proprio “**quizzone**” dedicato ai (falsi) miti e tabù legati all’agricoltura, intervallato da un vivace confronto con un panel di esperti.
* **Da venerdì 2 ottobre a domenica 4 ottobre,** Syngenta accenderà i riflettori sulla funzione sociale e formativa dell’agricoltura, portando per la prima volta a Mantova la mostra fotografica “***Valelapena. Storie di riscatto dal carcere d’Alba***” che racconta l’omonimo progetto che prevede la riabilitazione dei detenuti del Carcere di Alba attraverso il loro impiego in una vigna all’interno del carcere.
* Inoltre, come ormai consuetudine, durante l’intero weekend del Festival, Syngenta tornerà a colorare le vie e le piazze della città di Mantova con una delle proprie varietà di stagione. Quest’anno il protagonista floreale dell’evento sarà il **ciclamino bianco**, uno dei fiori più amati in assoluto nel panorama florovivaistico per la sua semplicità ed eleganza.

***Syngenta è un'azienda leader nel settore agricolo a livello mondiale***. Con l’ambizione di contribuire a nutrire il mondo in modo sicuro, prendendosi al contempo cura del pianeta, lavora con l’obiettivo di migliorare la sostenibilità, la qualità e la sicurezza dell'agricoltura attraverso scienza e soluzioni innovative per le colture. Grazie infatti alla profonda esperienza e ai costanti investimenti in R&D, l’azienda collabora attivamente con gli agricoltori in tutto il mondo, fornendo loro gli strumenti e la formazione indispensabili per utilizzare al meglio le risorse limitate in campo agricolo. Con 28.000 collaboratori in oltre 90 Paesi, Syngenta è impegnata a trasformare il modo di coltivare. Attraverso inoltre le molteplici partnership, le collaborazioni con gli enti accademici e di ricerca e il ***The Good Growth Plan*** – il piano di impegni concreti da consolidare entro il 2020 per guidare il cambiamento della produttività agricola in modo sostenibile – l’azienda si impegna a incrementare le rese degli agricoltori, salvaguardando i terreni dal rischio di degrado, per favorire lo sviluppo della biodiversità e rafforzare le comunità rurali. Scopri di più su [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com) e [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com)